



IQOS presenta Curious X Esteban Tamayo: una colaboración donde el diseño desafía lo establecido

Ciudad de México, 25 de agosto de 2025. La curiosidad no solo inspira ideas: puede rediseñar la realidad. Bajo esta premisa, IQOS, el calentador de tabaco líder en el mundo de Phillip Morris International (PMI), presentó una colaboración que desafía lo establecido: IQOS x Esteban Tamayo, como parte de su campaña Curious X y la evolución de la campaña global Forever Curious. **A través de su nueva plataforma global de conexión, Curious X, IQOS invita a los adultos consumidores a sumarse a su misión: desafiar los límites de la innovación continua para dejar atrás el cigarro.**

Durante el evento realizado en Estudios Maravilla, se dio a conocer una colaboración limitada de tres piezas que representan la fusión entre diseño y propósito. Esteban Tamayo, diseñador y fundador de la firma TIEMPOS, fue el primer creativo seleccionado por IQOS en México para colaborar dentro de esta iniciativa global, la cual busca conectar con mentes que transforman lo cotidiano en algo extraordinario.

Nacido en Culiacán, Sinaloa, y egresado del Centro de Diseño, Cine y Televisión, Esteban Tamayo es un diseñador multidisciplinario reconocido por difuminar los límites entre la moda, el diseño industrial y la escultura. Su trabajo se caracteriza por una visión arquitectónica, el uso disruptivo de materiales y una profunda carga conceptual que cuestiona la relación entre función, forma y emoción. A través de TIEMPOS, su marca fundada en 2021, se ha posicionado como una de las voces más influyentes en la moda contemporánea mexicana.

“Lo que compartimos IQOS y yo es una visión común: desafiar lo establecido desde lo que elegimos crear”, expresó Tamayo. “Esta colaboración no busca seguir tendencias, sino abrir conversaciones. Cada pieza está pensada como una declaración: si vestimos distinto, también podemos pensar distinto”.

La colaboración incluye una chamarra, un case para IQOS y una mesa escultórica. Cada objeto fue concebido a partir de una misma pregunta: ¿qué sucede cuando el diseño se construye desde la curiosidad? Las respuestas toman forma en cortes geométricos, materiales contrastantes y una estética futurista que refleja el ADN de



IQOS y el lenguaje estructural de TIEMPOS. IQOS es un sistema que reemplaza la combustión del tabaco con tecnología de calentamiento, ofreciendo a los fumadores adultos una alternativa al consumo de tabaco sin humo y sin ceniza. Aunque IQOS no está libre de riesgo, ya que contiene nicotina que es adictiva, representa un avance significativo para aquellos que, de otro modo, continuarían fumando. A nivel global, el 72 % de las personas adultas que prueban IQOS hacen el cambio.

Hoy, los productos sin humo de Philip Morris International están disponibles en 97 mercados y representan el 41 % de los ingresos netos totales de la compañía al segundo trimestre de 2025.

“En IQOS creemos que la curiosidad es una forma de estilo de vida. Nos mueve a preguntarnos: ¿y si lo hacemos distinto?, ¿y si lo hacemos mejor?”, declara Leonardo de Alencar, Vicepresidente de Productos Libres de Humo en Philip Morris México. *“Esa búsqueda constante nos lleva a descubrir nuevas formas de vivir y conectar, inspirando momentos que se comparten con autenticidad”.*

Curious X es también una plataforma de participación donde consumidores adultos pueden acercarse al proceso creativo a través de activaciones, contenido y dinámicas que los invitan a pensar y elegir distinto y expresarse desde lo que los mueve.

Durante la noche de lanzamiento, los invitados fueron recibidos sobre una *blue carpet* que marcó el inicio de una experiencia multisensorial cuidadosamente diseñada para celebrar la curiosidad. El espacio se dividió en dos áreas principales: un salón tipo galería, donde se presentaron por primera vez las tres piezas creadas por Esteban Tamayo en colaboración con IQOS —la chamarra, el case y la mesa escultórica— en un montaje curatorial que combinaba arte, diseño y tecnología; y una zona de celebración, ambientada como un espacio inmersivo donde la música, el estilo y la interacción fueron protagonistas.

El colectivo Boyanza fue el encargado de musicalizar toda la noche, desde el ambiente sonoro de la galería hasta la transición hacia una fiesta vibrante y energética. La experiencia incluyó tragos inspirados en los sabores de IQOS y estaciones de personalización, donde los expertos en IQOS, acompañaron a los invitados a capturar su paso por un universo donde diseño, innovación y estilo convergen.



Curious X no solo se presentó como una colaboración, sino como una vivencia sensorial y colectiva, pensada para quienes diseñan su forma de estar en el mundo con autenticidad.

“Lo que más nos entusiasma de esta colaboración es que refleja perfectamente el ADN de IQOS: una marca que se atreve a innovar, a conectar con una comunidad creativa y diversa”, agregó Jorge Calleja, director de Marketing de productos libres de humo de Phillip Morris México.

Desde su llegada a México en 2019, IQOS ha reunido a más de 130 mil usuarios adultos que han dejado el cigarro para adoptar esta alternativa sin humo. Esta colaboración reafirma el compromiso de la marca con la innovación continua y con diseñar experiencias que trascienden el producto.

La colaboración IQOS x Esteban Tamayo estará disponible en edición limitada a través de dinámicas especiales dentro de la plataforma Curious X.

Philip Morris International: Un líder global por un futuro libre de humo

Philip Morris International (PMI) es una empresa global líder en bienes de consumo, comprometida activamente con la construcción de un futuro libre de humo. Desde 2008, ha destinado más de 14,000 millones de dólares al desarrollo de productos innovadores libres de humo para adultos que, de otro modo, continuarían fumando. Este portafolio incluye sistemas de calentamiento de tabaco, productos de nicotina oral y dispositivos electrónicos de administración de nicotina.

Hoy, los productos sin humo de PMI están disponibles en 97 mercados y representan el 41 % de los ingresos netos totales de la compañía al segundo trimestre de 2025. Estamos en camino de alcanzar nuestro objetivo de estar presentes en 100 mercados con nuestros productos sin humo para 2025.

PMI estima que sus productos sin humo fueron utilizados por más de 41 millones de consumidores mayores de edad en todo el mundo. Nuestra ambición es que, para 2025, más de la mitad de nuestros ingresos netos totales provengan de productos sin humo.

IQOS es el resultado de más de diez años de innovación técnica y científica.